



24|26 NOVEMBRE 2022 - HEROESFILMFEST.COM

Nota per la Stampa

I NUMERI DI “HEROES INTERNATIONAL FILM FESTIVAL” Alla Casa del Cinema di Roma si è chiusa la terza edizione del festival delle “maestranze” di Cinema e TV

Perché Tim Burton fu costretto a accorciare le orecchie al suo *Batman*? Quante copie di un costume realizza un premio Oscar per le sue star? E' possibile ricreare Aleppo in 48 ore, partendo dalla foto di una centrale elettrica a Berlino? E cosa si nasconde sotto la pelle di legno del puppet del nuovo *Pinocchio* di Guillermo Del Toro? Questi e tanti altri segreti, tecniche e trucchi del mestiere usati in grandi produzioni internazionali sono stati i protagonisti della terza edizione di **Heroes International Film Festival** che si è svolto dal 24 al 26 novembre alla Casa del Cinema di Roma.

30 eventi in 3 giorni, 8 anteprime nazionali, 2500 cortometraggi da 26 Paesi, 25 ospiti stranieri e italiani tra nominati e premiati agli Oscar, agli Emmy, ai VES, ai Bafta e ai David di Donatello: i numeri della kermesse hanno confermato l'identità e la ricca proposta editoriale del nuovo festival della Capitale dedicato alle “maestranze” e al rapporto tra Arti Visive, Cinema e Serie “di genere” horror, fantasy, sci-fi, thriller e transmedia.

Highlights del festival sono state le premiazioni e le masterclass: dalla leggenda della stop motion inglese **Ian Mackinnon**, che ha portato con sé una delle rarissime copie del puppet del Pinocchio in uscita su Netflix, alla storia del Production Design con **Terry Ackland-Snow** autore di *Alien* e *Batman*, dal Premio Oscar per il costume design **Gabriella Pescucci** al VFX Supervisor tedesco **Sven Martin**, autore degli effetti di *House of the Dragons* e *The Mandalorian*. Premio Heroes Action è stato il regista Emanuele Scaringi con *Pantafa* (Fandango) e Studio of the Year 2022 la tedesca Pixomondo.

Le proiezioni più seguite: **American Carnage**, film d'apertura in collaborazione Lionsgate e WTFilms, l'anteprima off di **One Piece Film: Red** in collaborazione con Plaion Films e il film asiatico **Demigod: The legend begins** (interamente realizzato con marionette), fenomeno asiatico dallo sterminato universo transmediale. I due cortometraggi vincitori dei contest sono stati: per il cinema d'autore **Skinned** (Francia) e per i lavori d'accademia **Outlaw** (Taiwan).

Le parole-chiave dell'edizione 2022 del festival: Costume Design, Textile e Invecchiamenti, Special Make-Up, Storyboard e Animatic, Previsualization, VFX, Production Design, Character Design, Concept Art, Realtime Production, Cross-over Storytelling, Stop Motion, Cinematic Universe, Direzione Creativa, 2D-3D, Mixed Reality, Transmedia, Artificial Intelligence e Metaverso.

“La terza edizione è stata quella della maturità, per Heroes - dice Max Giovagnoli, direttore artistico del festival -. Siamo un festival internazionale e quest’anno abbiamo portato a Roma una proposta che non si era ancora mai vista: 25 maestranze tecniche e artistiche di un livello così alto in soli tre giorni. Le due sale sono state sempre piene di giovani artisti, professionisti e studenti d’accademie e di scuole di Cinema e TV: **una nuova community** celebrata dalla serata dedicata alla campagna *We Are Stories* di Fapav e dalla partnership con tutte le principali associazioni nazionali di filiera. Vincente è stato anche il coinvolgimento di tutte le associazioni ludiche e culturali legate al cinema e all’audiovisivo attive sul territorio, e **la nuova proposta verticale delle tre giornate del festival:** la prima dedicata al live action, la seconda all’animazione e la terza ai VFX e alle nuove frontiere tecnologiche dell’audiovisivo e della transmedialità”.

Heroes international è stato realizzato da Città dell’Animazione e dei Contenuti Digitali col sostegno e il patrocinio della Direzione Generale Cinema del Ministero della Cultura.